

Perugia, 20 aprile 2009

COMUNICATO STAMPA

STUDI DI MERCATO: PRESTIGIOSO PREMIO INTERNAZIONALE PER UN'IMPRESA UMBRA

Per il secondo anno Metron srl riceve il Big Award

La Metron Srl, società perugina specializzata nelle ricerche di mercato, è stata insignita per la seconda volta del premio internazionale BIG Award per l'anno 2009.

Il prestigioso riconoscimento viene attribuito ogni anno da BIG, Business Information Group, un importante network internazionale che riunisce gli istituti di ricerche di mercato, alla migliore indagine di mercato realizzata dalle società che fanno parte del gruppo. Al premio hanno partecipato società provenienti da molti paesi europei tra cui: Finlandia, Svezia, Danimarca, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Russia e Turchia.

Il premio è stato assegnato a Metron per un progetto di "ricerca di mercato e consulenza" i cui risultati sono stati decisivi all'azienda committente per arrivare a definire una strategia adeguata e innovativa per superare una crisi e tornare competitiva. Metron aveva ricevuto il Big Award anche nel 2007 per un altro progetto di ricerca che aveva consentito di individuare come rendere più efficienti alcuni macchinari di produzione italiana. I motivi che hanno spinto la giuria di Big, composta da 13 rappresentanti di società europee che si occupano di ricerche di mercato, a premiare l'azienda umbra sono legati all'efficacia dell'intervento realizzato e all'attualità del messaggio trasmesso che individua nell'innovazione orientata al mercato una delle principali leve per resistere e superare le difficoltà della crisi economica.

Il riconoscimento è stato consegnato nei giorni scorsi in occasione del meeting annuale di Big che si è svolto a Istanbul. A ritirare il premio è stata la presidente di Metron Maria Bordoni. "In periodi di crisi – ha sottolineato - i bisogni e i comportamenti dei clienti si modificano e le ricerche di mercato rappresentano uno strumento essenziale per scoprire tali cambiamenti e per individuare nuove strategie da adottare. Nello sviluppare il progetto premiato abbiamo, prima di tutto, analizzato in maniera approfondita le esigenze del mercato scoprendo delle aree di insoddisfazione. In un secondo momento abbiamo individuato un modo nuovo per

rispondere alle esigenze dei clienti. E, infine, abbiamo assistito l'azienda nella fase di messa a punto e di implementazione di una nuova strategia, che si è rivelata particolarmente efficace e vincente”.

Metron srl è stata fondata da alcuni ex manager aziendali nel 1988 a Perugia. È strutturata per effettuare ricerche di mercato in Italia e all'estero. Tra i suoi clienti ci sono prestigiose imprese nazionali ed internazionali di molti settori. Le analisi della customer satisfaction rappresentano uno degli ambiti di lavoro più importanti della società.

Ufficio stampa
075.5820253 – 335.5691928